

Masters

Management des projets

et des organisations

Industrie du futur

Gestion industrielle

flux de production

entreprise 4.0

ERP-MES

spécialité

Production, logistique

et innovation

simulation

Ressources humaines

stratégie

amélioration continue

jeu d'entreprise

audit

Lean Management

objectifs

spécialité

Qualité

ISO 22000

six sigma

contrôle de gestion

ISO 9001

cahier des charges

gestion des risques

système de management

innovation

business

gestion internationale

mondialisation

spécialité

Management international

Grundlagen des Rechts

interkulturelle Kompetenzen

Internationale Wirtschaft

parcours

Management international de l'innovation

gestion du changement

Animation

finance internationale

planification

pilotage

PMI

parcours

Management des projets internationaux

logistique export

time management

SCRUM



FACULTÉ DES SCIENCES
ÉCONOMIQUES & DE GESTION

Université de Strasbourg

Sommaire

Présentation de la mention management des projets et des organisations	p.3
Spécialité production, logistique et innovation	p.4
Spécialité qualité	p.6
Parcours management des projets internationaux	p.8
Parcours management international de l'innovation	p.10



Promotion 2014/2015 du master management des projets internationaux lors de la cérémonie de remise des diplômes

Présentation de la mention management des projets et des organisations

La mention de master management des projets et des organisations (MPO) développe trois axes de formation adossés à des recherches du laboratoire BETA et de ses partenaires :


- un axe centré sur l'innovation (de produits et services, de technologie, d'organisation)
- un axe mettant l'accent sur l'internationalisation,
- et enfin un axe dédié à la gestion industrielle et la qualité.

Ces trois axes sont déployés de manière cohérente avec mutualisation (projets, équipe pédagogique, environnement pédagogique, ...) dans les différentes spécialités avec un développement spécifique en fonction des compétences professionnelles visées : internationalisation (spécialité Management International), innovation (spécialité PLI) et gestion industrielle et qualité (spécialités PLI et Qualité).



Jean-Louis Michalak, responsable de la mention Management des projets et des organisations.

La mention MPO offre à ses étudiants une formation leur permettant d'acquérir des compétences professionnelles afin de s'insérer dans le monde du travail et d'être informés des évolutions récentes de la connaissance scientifique dans ces domaines.

Master 2	S4	STAGE (à partir de mars)			
	S3	M2I (Strasbourg)	MPI	PLI	Q*
Master 1	S2	M2I (Fribourg)	MPI	STAGE (à partir d'avril)	
			Tronc commun MPI et PLI et Q		
	S1	M2I (Fribourg)	Tronc commun MPI et PLI et Q		
		<i>Spécialité Management International</i> <i>Parcours M2I</i> (Management International de l'Innovation)	<i>Parcours MPI</i> (Management de Projets Internationaux)	<i>Spécialité PLI</i> (Production, Logistique, Innovation)	<i>Spécialité Q</i> (Qualité)
Master mention management des projets et des organisations					
					
Licence 3 éco-gestion (ou équivalent)					

*possibilité de réaliser le M2 qualité en alternance

spécialité

production, logistique

et innovation

Objectifs de la formation

Ce master forme des cadres dans le domaine de la gestion de la production, la logistique, la gestion de projet, la mise en oeuvre des nouvelles technologies, l'analyse des processus, la gestion de l'innovation et des connaissances.

Les compétences développées au sein du master s'appuient sur une réelle ouverture pluridisciplinaire et permettront aux diplômés de devenir des acteurs essentiels de la transition / transformation vers l'entreprise 4.0.

Organisation de la formation

La formation est organisée sur deux années.

La **première année** du master, commune avec la spécialité qualité, forme les étudiants aux outils et aux fondements du management d'entreprise.

La **seconde année** se focalise sur les domaines de la logistique industrielle, la gestion de la production (stocks, flux, approvisionnements, etc.), le management de projet, la gestion de l'innovation, de la performance et du changement

industriel. Toutefois certains cours et projets sont en commun avec la spécialité qualité et management international, en mettant les étudiants dans de vraies situations de gestion de projet pluridisciplinaire.

Ce parcours se caractérise par une réelle ouverture sur le monde de l'entreprise par l'intermédiaire du témoignage des intervenants industriels, des visites d'entreprises et des deux stages en entreprise.

Profil des candidats

Pour le M1, être titulaire d'une licence économie - gestion ou équivalent. Pour le M2, être titulaire d'un M1 ou équivalent. L'admission se fait sur dossier, le nombre de place est limité. (Voir site internet de la faculté des sciences économiques et de gestion pour plus d'informations).

Environnement pédagogique

- Des cours dispensés par des professeurs de la faculté des sciences économiques et de gestion, des intervenants de l'INSA ainsi que par des professionnels des entreprises partenaires
- Des stages en entreprise de 2 à 6 mois en M1 et entre 4 et 6 mois en M2
- La plus grande bibliothèque universitaire en économie et gestion du grand Est de la France
- Une association d'étudiants dynamique, l'APLIQ (association des masters production, logistique et innovation et qualité) et une junior association Eco-Gestion Conseil

"Depuis plus de 30 ans, le master PLI forme des professionnels capables d'accompagner l'amélioration des performances de l'entreprise par la mise en pratique et le transfert d'outils et de méthodes de l'excellence opérationnelle."

Ioana Deniaud,
responsable du master 2 PLI



Compétences

- Piloter un projet d'amélioration de la performance des processus industriels en lien avec la stratégie de l'organisation
- Définir, implanter, mettre en œuvre et optimiser un système de gestion de la production (flux internes et/ou externes)
- Maîtriser l'ensemble des composants de la Supply Chain
- Accompagner l'amélioration des performances de l'entreprise par la mise en pratique et le transfert des outils et des méthodes de l'excellence opérationnelle. Définir et mettre en place des données et outils d'ordonnancement et de planification. Améliorer l'exploitation de ces outils de planification

Débouchés

- Responsable gestion de la production
- Responsable logistique
- Responsable ordonnancement-lancement-planification en industrie
- Responsable Supply Chain
- Responsable du développement industriel
- Responsable méthodes-industrialisation
- Responsable d'unité de production industrielle
- Chef de projet en organisation
- Chef de projet ERP
- Consultant en organisation et management ...

contact : wolff@unistra.fr (M1)
deniaud@unistra.fr (M2)



Master 1 :

SEMESTRE 1

Gestion industrielle I : introduction à la logistique et à la qualité, gestion de production

Finance : finance de marché, finance d'entreprise

Langue- ouverture professionnelle : anglais des affaires, jeu d'entreprise

Ressources humaines : gestion des ressources humaines, économie du travail et de l'emploi

Comptabilité contrôle : comptabilité, contrôle de gestion

Méthodes quantitatives et marketing : analyse de données, marketing B to B

SEMESTRE 2

Innovation : gestion de l'innovation technologique, économie de l'innovation

Qualité : introduction à la qualité, qualité HSE

Pilotage de projets : pilotage des organisations, introduction au management de projet

Stage en entreprise : (minimum 2 mois)

Accompagnement - insertion professionnelle



Master 2 :

SEMESTRE 3

Théorie et gestion de l'innovation : résolution de problèmes, gestion du changement, gestion de l'innovation, stratégie de la propriété industrielle

Gestion industrielle II : jeu d'entreprise, logistique, logistique- achat - distribution, DRP, lean manufacturing

Management et gestion de projets : ressources humaines, gestion de projet, gestion de projet de conception, comptabilité et gestion par activité

Informatique industrielle : simulation de flux WITNESS, initiation aux ERP, SAP, Divalto

Conception et gestion de produits : design, marketing industriel, conception de produit/processus, gestion de produit, introduction à TRIZ

Gestion de projets collectifs

SEMESTRE 4

Stage en entreprise : (4 mois minimum)

spécialité

qualité

Objectifs de la formation

Ce master forme les étudiants au management des organisations (industrielles et de services) par la qualité, l'amélioration continue et l'innovation. La spécialité "qualité" forme les étudiants à toutes les dimensions de la qualité, aux différents paramètres de pilotage d'une démarche qualité ainsi qu'aux enjeux que cela représente pour une entreprise. Elle favorise le développement de compétences dans le domaine de l'animation, de la gestion et la maîtrise de la qualité dans l'entreprise.

Organisation de la formation

La formation est organisée sur deux années.

La **première année** du master, commune avec la spécialité PLI forme les étudiants aux outils et aux fondements du management d'entreprise.

La **seconde année** se focalise pour cette spécialité sur le management de la qualité. Toutefois certains cours et projets sont en commun avec la spécialité PLI en mettant les étudiants dans de vraies situations de gestion de projet pluridisciplinaire.

Ce parcours se caractérise par une réelle ouverture sur le monde de l'entreprise par l'intermédiaire du témoignage des intervenants industriels, des visites d'entreprises et des deux stages en entreprise.

Ce stage dure entre 2 et 6 mois en M1 et entre 4 et 6 mois en M2.

Il est aussi possible de réaliser le M2 en alternance.

Profil des candidats

Pour le M1, être titulaire d'une licence économie - gestion ou équivalent. Pour le M2, être titulaire d'un M1 ou équivalent. L'admission se fait sur dossier, le nombre de place est limité. (Voir site internet de la faculté des sciences économiques et de gestion pour plus d'informations).

Environnement pédagogique

- Cours dispensés par des professeurs de la faculté des sciences économiques et de gestion, des intervenants de l'INSA ainsi que par des professionnels
- Stage en entreprise de 2 à 6 mois en M1 et entre 4 et 6 mois en M2
- La plus grande bibliothèque universitaire en économie et gestion du grand Est de la France
- Une association d'étudiants dynamique, l'APLIQ (association des masters production, logistique et innovation et qualité) et une junior association Eco-Gestion Conseil

"L'amélioration continue et la mise en place de démarches qualité sont les défis d'aujourd'hui des grandes entreprises. Cela nécessite des professionnels capables de tenir compte des exigences économiques, sociales et environnementales.

Claude Guittard,
responsable du master 2 Qualité



Compétences

- Définir des objectifs et un projet qualité par rapport à une stratégie
- Mettre en oeuvre une démarche qualité, c'est-à-dire établir un diagnostic, planifier la démarche, mesurer les écarts et améliorer en mettant en place un plan d'action
- Accompagner la démarche en mettant en pratique et en transférant les outils et les méthodes d'amélioration de la qualité
- Développer des aptitudes dans le domaine de la communication et du management de projet qualité
- Certification d'auditeur qualité interne

Débouchés

- Responsable qualité industrialisation, développement, produit ou production
- Responsable de Système de Management de la Qualité
- Responsable QHSE
- Consultant qualité et organisation
- Chargé d'audit qualité
- Ingénieur et cadre du contrôle-qualité
- Responsable de services aux clients
- Pilote de la maîtrise des procédés
- Responsable de la gestion de moyens de mesure ...

contact : jl.michalak@unistra.fr (M1)
claudio.guittard@unistra.fr (M2)



Master 1 :

SEMESTRE 1

Gestion industrielle 1: introduction à la logistique et à la qualité, gestion de production

Finance: finance de marché, finance d'entreprise

Langue- ouverture professionnelle: anglais des affaires, jeu d'entreprise

Ressources humaines: gestion des ressources humaines, économie du travail et de l'emploi

Comptabilité contrôle: comptabilité, contrôle de gestion

Méthodes quantitatives et marketing: analyse de données, marketing B to B

SEMESTRE 2

Innovation: gestion de l'innovation technologique, économie de l'innovation

Qualité: introduction à la qualité, qualité HSE

Pilotage de projets: pilotage des organisations, introduction au management de projet

Stage en entreprise: (minimum 2 mois)

Accompagnement - insertion professionnelle

Master 2 :

SEMESTRE 3

Les outils qualité: outils statistiques, méthodologie et outils du 6 sigma, conception et analyse fonctionnelle, communication et conduite de réunions, gestion des risques, méthodologie et résolution de problème

Management par processus: jeu d'entreprise, comptabilité et gestion par activité ABC/ABM, coûts et qualité, gestion de projet, gestion industrielle et lean management, gestion de la connaissance et qualité, SAP

Qualité et performance: ressources humaines, gestion des systèmes d'information, gestion du changement, qualité et politique de formation en entreprise, EFQM, pilotage par l'approche processus, audit- ISO 19011

Normes et organisation qualité: Management de la qualité - ISO 9001- audit, qualité dans le service, santé et sécurité au travail - OHSAS 18001 (45001), environnement et développement durable - ISO 14001, qualité fournisseur, qualité dans la santé, accréditation ISO 17025, ISO/TS 16949 industrie automobile, qualité en agroalimentaire - ISO 22000

Gestion de projets collectifs

SEMESTRE 4

Stage en entreprise: (minimum 4 mois)



Master 2 qualité en alternance

L'alternance permet de conjuguer des périodes de formation théorique à la faculté et des périodes de travail en entreprise pour mettre en application des savoir-faire et acquérir des compétences.

Avantages

- Acquérir une expérience professionnelle
- Bénéficier d'un double encadrement (maître d'apprentissage et tuteur pédagogique)
- Suivre une formation et être rémunéré (un salaire non soumis à cotisations salariales -salaire net égal au salaire brut et non imposable).

responsable de l'alternance: jl.michalak@unistra.fr

parcours

management

des projets internationaux

Objectifs de la formation

Le Master MPI applique à la stratégie d'internationalisation des entreprises les méthodes du management de projet.

Il prépare les étudiants aux métiers du management de projet et du management international dans les secteurs industriels et services : chef de projet, responsable export, produit ou projet, consultant en management de projet

Organisation de la formation

La formation dure **deux années** (mais il est possible d'accéder directement en deuxième année de master).

La **première année** forme les étudiants aux principaux domaines de la gestion et de l'économie internationale.

Stage (très) recommandé de 2 mois minimum entre M1 et M2.

La **deuxième année** est consacrée à la spécialisation en management de projets internationaux ; les

séminaires y sont donnés par des universitaires et par des intervenants du monde professionnel : industriels, banquiers, consultants et divers experts possédant une authentique expérience de cadre international.

Le dernier semestre, consacré au stage (nécessairement à l'étranger), constitue une véritable initiation à la gestion d'un projet international.

Profil des candidats

Excellence académique (moyenne supérieure à 12 en L3)

Volonté d'inscrire sa carrière à l'international :

Excellente maîtrise linguistique : en anglais (score TOEIC de 850 au minimum à l'issue du M1) et une deuxième langue étrangère, (niveau B2 minimum). La langue retenue, préférablement l'allemand, sera celle suivie en lycée/collège. Certification C1 en français requise pour les étudiants étrangers.

Compétences

Les étudiants acquièrent la compréhension de l'environnement économique dans lequel évoluent les firmes internationales, et apprennent à maîtriser les enjeux des projets d'envergure impliquant différents pays.

Ils sauront maîtriser plusieurs cultures et systèmes institutionnels.

Ils se perfectionneront particulièrement dans le vocabulaire des affaires internationales et du management de projet.

Environnement pédagogique

- Enseignements dispensés par des intervenants professionnels issus de grandes entreprises et d'institutions internationales ainsi que par des experts internationaux (notamment de HEC Montréal qui est un partenaire historique de ce master)
- La plus grande bibliothèque universitaire en économie et gestion du grand Est de la France
- Les étudiants seront amenés, au cours de deux années du master, à passer des certifications de langues (TOEIC et deuxième langue étrangère) et une certification en management de projets (CAPM du Project Management Institute)

Débouchés

- Chef de projet
- Consultant
- Business Developer
- Chef de produit
- Directeur du Développement
- Product Manager
- Production Planner ...

« Le Master MPI applique au domaine de la stratégie d'internationalisation des entreprises les méthodes du management de projet. »

André Schmitt et Arnaud Grob,
responsables du master MPI



contact : a.schmitt@unistra.fr



Master 1 :

SEMESTRE 1

Gestion industrielle 1 : introduction à la logistique et à la qualité, gestion de production

Finance : finance de marché, finance d'entreprise

Langue- ouverture professionnelle : anglais des affaires, jeu d'entreprise

Ressources humaines : gestion des ressources humaines, économie du travail et de l'emploi

Comptabilité contrôle : comptabilité, contrôle de gestion

Méthodes quantitatives et marketing : analyse de données, marketing B to B

SEMESTRE 2

Ouverture internationale : international business law, allemand ou LV2

Qualité : introduction à la qualité, qualité HSE

Pilotage de projets : pilotage des organisations, introduction au management de projet

Environnement économique international de l'entreprise

Finance internationale : monnaie et finance internationale, gestion du risque de change



Master 2 :

SEMESTRE 3

Stratégie internationale : internationalisation, mondialisation et stratégie, management d'achats à l'international, développement international de l'entreprise, stratégie des fusions et acquisitions transfrontalières

Marketing et management international : Product Management, pratique des affaires à l'international (Afrique / Chine), management interculturel, E-Business

Fondamentaux du management de projet : ingénierie de projet, gestion de portefeuilles de projets et de programmes, management opérationnel des coûts dans un projet, entrepreneuriat et management de projet, management d'un risque projet, management de la qualité d'un projet, outils informatiques du management de projet

Techniques de management international : finance internationale, fiscalité internationale, logistique export, intelligence économique en contexte international

Projets collectifs : gestion de projets collectifs

SEMESTRE 4

Stage en entreprise / organisation : à l'étranger (les étudiants étrangers peuvent faire leur stage en France)

parcours

management international de l'innovation

Objectifs de la formation

Ce parcours de master aboutit à un double diplôme : français et allemand. L'objectif est de donner à des étudiants maîtrisant parfaitement les langues française et allemande (et capables de comprendre et de s'exprimer en anglais) une carrière internationale, en particulier dans des missions de gestion de projets innovants. Quelle que soit la discipline de référence de leur formation initiale, ils acquièrent de solides compétences en management international et en économie de l'innovation.

Organisation de la formation

Les étudiants forment une cohorte franco-allemande qui passe obligatoirement la première année (M1) à l'université de Freiburg et la deuxième (M2) à la faculté des sciences économiques et de gestion de l'université de Strasbourg.

Les cours débutent en septembre, pour le M1 à Fribourg et le M2 à Strasbourg.

Le stage (mission en entreprise) débute en M2 au mois de mars et la soutenance se déroule en septembre.

Les candidatures sont traitées en juin à Strasbourg et à Fribourg.

Pour les étudiants ayant un diplôme français ou jugé équivalent, qui ont vocation à s'inscrire à la faculté des sciences économiques et de gestion (avec mobilité vers l'Allemagne dès la rentrée en septembre), les dossiers doivent parvenir à la Commission Pédagogique avant le 1er juin.

Profil des candidats

Pour accéder au M1 à Freiburg, il faut être titulaire d'une licence ou d'un titre jugé équivalent.

Il n'y a pas de contraintes disciplinaires : le parcours s'adresse non seulement à des diplômés en économie ou gestion, mais aussi à des juristes, politistes, littéraires, scientifiques et ingénieurs.

La condition fondamentale est une très bonne maîtrise du français, de l'allemand et de l'anglais. La qualité générale du dossier et la motivation comptent également beaucoup.

L'accès au parcours se fait par une inscription soit à Strasbourg, soit à Freiburg.

Environnement pédagogique

- Les enseignements sont majoritairement dispensés en allemand la première année (Frankreich Zentrum, Université de Fribourg) et en français au premier semestre de la seconde année (faculté des sciences économiques et de gestion, université de Strasbourg)
- Le dernier semestre est consacré à un stage en entreprise

Compétences

- Gérer des projets (particulièrement industriels) dans un contexte international, ce qui suppose de bien connaître l'ensemble des fonctions de l'entreprise (dimension «projet») et de se comporter de manière pertinente dans des situations multiculturelles.
- Analyser le contexte économique, institutionnel et social d'un pays ou d'une zone géographique.

Débouchés

- Administrateur
- Business Developer EAME
- Chef de produit
- Contrôleur de gestion
- Directeur du Développement
- Product Manager
- Research Coordinateur
- Responsable commercial et financier
- Responsable d'Unité de Production ...

Les secteurs concernés sont les industries, services (banques, sociétés de conseil...), ou institutions publiques et parapubliques (organisations internationales, collectivités territoriales, agences...).

“Ce double diplôme Franco-allemand est un véritable tremplin vers une carrière internationale dans le domaine passionnant du management et de l'innovation. ”

Moritz Mueller,
responsable du master M2I



contact : mueller@unistra.fr



Master 1 :

Microéconomie et macroéconomie
Commerce international
Institutions économiques internationales
Droit privé, public, européen
Méthodes de communication des entreprises
Management Interculturel
Fondements des systèmes politiques français et allemand



Master 2 :

SEMESTRE 3

Stratégie internationale: internationalisation, mondialisation et stratégie management d'achats à l'international, développement international de l'entreprise, stratégie des fusions et acquisitions transfrontalières

Marketing et management international: Product Management, pratique des affaires à l'international (Afrique / Chine), management interculturel, E-Business

Théorie et gestion de l'innovation: méthodologie de résolution de problèmes, gestion de l'innovation, gestion du changement, stratégie de la propriété intellectuelle

Management et gestion de projet: ressources humaines, management de projet, projet de conception innovante, comptabilité et gestion par activité ABC/ABM





Management de l'innovation et de la création: théorie de la connaissance et de la création, approche socio-économique de l'innovation, management de la créativité

Projets collectifs: gestion de projets collectifs

SEMESTRE 4

Stage en entreprise

CHIFFRES CLÉS SUR LES MASTERS DE LA MENTION MANAGEMENT DES PROJETS ET DES ORGANISATIONS

	91% des diplômés de la faculté ont trouvé un emploi 6 mois après l'obtention de leur master
	Le salaire moyen à l'embauche des diplômés de la faculté s'élève à environ 30K€/an
	Exemples d'emplois occupés par les diplômés des masters management des projets et des organisations : directeur qualitatif, acheteur industriel, chef de projet Lean, consultant ERP, chef de projets à l'international, responsable amélioration continue...
	De nombreux partenaires professionnels : Merk Millipore, SOCOMEC, Airbus, Siemens, Nestlé, L'Oréal, Caisse d'Épargne, IBM, Ford, Samsung, ARTE, Sodexo...



Faculté des sciences

économiques et de gestion

Retrouvez l'ensemble de nos formations sur ecogestion.unistra.fr