

Master 2 Management des Projets Internationaux

Faculté des Sciences Economiques et de Gestion

Développement international de l'entreprise

L'enseignant : Eric RUGRAFF, Ph.D., email: eric.rugraff@unistra.fr

Biographie :

Eric Rugraff est Maître de Conférences habilité à diriger des recherches en sciences économiques à l'Université de Strasbourg.

Responsable de la Licence Professionnelle CEE à l'IUT Robert Schuman, Université de Strasbourg.

Membre du comité de pilotage de l'Observatoire des Politiques Economiques en Europe (OPEE) et co-responsable du groupe de travail 'multinationals and development' de l'EADI (European Association of Development Institutes)

Sa recherche porte sur l'économie internationale et plus précisément les stratégies des firmes multinationales dans les pays en (post)-transition. Ses publications sont parues, entre autres, dans Post-Communist Economies, Regional Studies, European Journal of Development Research, Europe-Asia Studies, Strategy and Management, International Journal of Innovation Management, Relations industrielles, Revue d'Economie Financière, Bulletin de l'OPEE, Revue d'Allemagne. Il est co-éditeur d'ouvrages internationaux sur les stratégies des firmes multinationales.

Le cours :

1. Les stratégies de développement international des entreprises
2. L'organisation de la firme multinationale et de ses filiales
3. L'impact des firmes multinationales dans le territoire d'accueil
4. Les stratégies de développement international des entreprises issues de pays émergents

Les connaissances acquises :

Au terme de cet enseignement, les étudiants :

- ont acquis une vision économique structurée du développement international des entreprises ;
- connaissent les principaux effets des firmes multinationales sur les territoires d'accueil ;
- comprennent le fonctionnement d'une firme multinationale ;
- sont en mesure d'appréhender les enjeux liés aux formes contemporaines d'internationalisation

Methodologie

Présentations orales : choix d'un article dans l'un des quatre thèmes du cours

Critères d'évaluation des étudiants :

- Présentations orales : 40%
- Epreuve de contrôle : 60%

Bibliographie :

Bartlett C.A. & Ghoshal S. 1999. *Managing across borders: The transnational solution*. Harvard Business School Press, Boston, MA.

Dunning J.H. & Lundan S.M. 2008. *Multinational enterprises and the global economy*. Edward Elgar Publishing, Cheltenham.

Ghoshal S. & Bartlett C.A. 1990. The multinational corporation as an interorganizational network. *Academy of Management Review*, 15(4), 603-626.

Johanson J. & Vahlne J.-E. 1977. The internationalization process of the firm – A model of knowledge development and increasing foreign market commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23-32.

Mucchielli J.-L. 1985. *Les firmes multinationales : mutations et nouvelles perspectives*. Economica, Paris.

Ramamurti R. & Singh J.V. 2009. *Emerging multinationals in emerging markets*. Cambridge University Press, Cambridge.