

Product Management

Enseignant : Mme Ioana Deniaud

Contact : deniaud@unistra.fr

Nombre d'heures de la formation : 15 heures

Biographie :

Ioana Deniaud est maître de conférences à l'Université de Strasbourg Maître de Conférences, Université de Strasbourg, depuis 2003 et Chercheur au laboratoire BETA, UMR 7522 du CNRS.

Les principaux enseignements qu'elle dispense concernent Logistique, Gestion de la production, Méthodes de développement de nouveaux produits, Management par processus, Évaluation de performance,

Mme. Deniaud est ingénieur et docteur en Gestion industrielle. Elle a travaillé en qualité d'ingénieur dans des entreprises industrielles en France et Roumanie. Elle a aussi géré le Pôle Régional de Conception et d'Innovation en Territoire de Belfort.

Plan du cours :

1. Pilotage par les processus

1.1 Typologie des processus

1.2 Cartographie de processus

1.3 Indicateurs de performance

1.4 Démarche d'amélioration de la performance

1.5 Jeux pédagogique Dynamik, licence CIPE

2. Développement de nouveaux produits (DNP)

2.1. Le DNP : définition et enjeux

2.2 Les Processus de DNP

2.3 Les Acteurs du DNP

2.4 Analyse de Retours d'expériences

2.5 Simulation : Jeux pédagogique : Plateau Projet, licence CIPE

Connaissances acquises suite à la formation :

Le cours permette de comprendre :

- Améliorer le diagnostic du fonctionnement de l'entreprise, à l'aide d'une représentation des activités et des processus ;
- Structurer la démarche de définition et de suivi des actions d'amélioration.
- les enjeux, le contenu et les conditions de mettre en œuvre d'un processus de co-conception d'un nouveau produit (développement de nouveaux produits).
- le comportement des différents acteurs dans une situation de conception avec ses conflits, ses contraintes et ses compromis.

Bibliographie:

1. P. Lorino, Méthodes et pratiques de la performance, Le guide de pilotage, Éditions d'Organisation, 2003
2. ISO 9000, version 2015
3. P. Mongillon et S. Verdoux, L'entreprise orientée processus : Aligner le pilotage opérationnel sur la stratégie et les clients, AFNOR, 2013
4. S. Schiltz Gestion globale des processus de l'entreprise: Réussir avec BPMN 2.0 et OCEB 2, Process Centric, 2017
5. . Perrin J., Concevoir l'innovation industrielle: Méthodologie de conception de l'innovation, CNRS Éditions, Paris, 2001.
6. J.-M. Choffray, Françoise Dorey Développement et gestion des produits nouveaux, Ediscience, 2015.