

Biographie

Yuancun XUE est Juriste en propriété industrielle, option marques, dessins et modèles.

Titulaire d'un doctorat en Urbanisme en Chine, Madame XUE a démarré sa carrière au Bureau de Représentation de Volkswagen à Pékin.

En participant à des projets de rénovation et d'urbanisme proposés par le Groupe VW à Pékin, elle a acquis sa première expérience du monde industriel.

Elle a complété son cursus universitaire en sociologie, à l'Université de Strasbourg.

Après quelques années consacrées aux échanges industriels entre la Chine et la France, elle s'est orientée vers la propriété industrielle.

Elle s'est formée au CEIPI et a intégré le Cabinet BLEGER-RHEIN-POUPON où elle est aujourd'hui associée au bureau de Hong-Kong.

Madame XUE anime régulièrement des conférences dans des sociétés travaillant avec la Chine ou auprès d'institutions consulaires.

Elle a également écrit des livres d'initiation à la langue et à la culture chinoise.

Forte de son expérience du monde industriel en Chine et de sa riche connaissance du tissu économique local, elle s'investit activement à la CCI de Strasbourg dont elle est vice-présidente du Business Club Alsace-China.

Descriptif du cours

En abordant le sujet de l'environnement politique et économique chinois, ce cours a pour objectif d'approfondir les questions autour des cultures, des philosophies afin de mieux maîtriser les codes sociaux dans le monde industriel chinois.

Avec des nombreux cas concrets et des témoignages d'entrepreneurs, il permettra :

- d'acquérir une meilleure connaissance du marché chinois
- de comprendre la mentalité chinoise et les « bonnes pratiques » pour aboutir à des liens de confiance afin d'optimiser son investissement.
- d'identifier les similitudes ou les différences entre les attitudes professionnelles françaises et chinoises
- de saisir la problématique dans les démarches stratégiques, commerciales et administratives pour des entreprises françaises

Ainsi, ce cours invite les étudiants à réfléchir comment les entreprises françaises abordent le défi du plus grand marché du monde.

Méthodes pédagogiques

- Témoignages
- Comparaisons

Bibliographie (la remise sera au début des cours)